

# L'organisation, le fonctionnement et la gestion actuelle du marché et des Halles.

## Organisation et équipements

### Ce qu'ils disent...

### Le marché de plein vent

- Principal problème, le stationnement : l'accès et le stationnement sont difficiles pour les étaliers comme pour leurs clients.
- Le « mitage » (espaces vides laissés par l'absence d'étaliers) dans certains endroits du marché et la trop forte densité d'étals dans d'autres.
- Couverture amovible légère du marché : premier ennemi = la pluie ! Un abri = une demande citée spontanément par 36% des étaliers du Marché de plein vent.
- Conserver le mélange des étals revendeurs / producteurs et le mélange des produits proposés.

### Mais aussi...

- Dispositif électrique insuffisant.
- Accès à l'eau insuffisant.

- 10% des producteurs : éclairage en hiver au début du marché.
- Horaires plus souples ... jusqu'à 14h.

### Ce qu'ils disent...

### Les Halles

- Les commerçants : ne pas modifier la hauteur des étals et conserver la visibilité de l'ensemble des Halles.
- Le bruit est un problème pour arriver à s'entendre avec les clients !
- L'accès à l'eau est insuffisant.
- Il serait souhaitable d'avoir un revêtement au sol antidérapant, facilement lavable. Les Halles « font sales », y compris sur les murs par endroit.

## Hygiène

### Ce qu'ils disent...

- Toilettes : sales (cité spontanément par 50% des étaliers) et horaires d'ouverture inadaptés.
- L'emplacement du marché est sale. Première chose à faire en arrivant : nettoyer ! Notamment les déjections canines, alors que l'on va exercer une activité de vente de produits alimentaires !

### Mais aussi...

- Absence de poubelles pour les clients.

## Communication

### Ce qu'ils disent...

- Bonnes relations avec le placier.
- Manque de communication interne : pas de retour des réunions de la commission. Les étaliers ne savent pas ce qui s'y décide.
- Manque de communication vers les consommateurs et manque d'animations sur le marché



Étude réalisée par le SUACI Alpes du Nord, 11 rue Métropole CHAMBERY ☎ 04 79 70 77 77

Réalisation Chambre d'Agriculture de Savoie : Communication



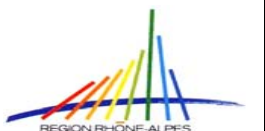
## Les Halles de Chambéry et le marché de la place de Genève en 2004

### Le premier commerce du centre-ville de Chambéry



Synthèse d'une étude réalisée, à la demande des chambres consulaires de Savoie – Chambre d'Agriculture, Chambre de Commerce et d'Industrie, Chambre de Métiers – auprès de tous les étaliers des Halles de Chambéry et du Marché de Plein Vent de la place de Genève, entre le 15 juin et le 30 septembre 2004.

Etude réalisée dans le cadre de l'action n°15 du Contrat Global de Développement Espace Métropole Savoie.



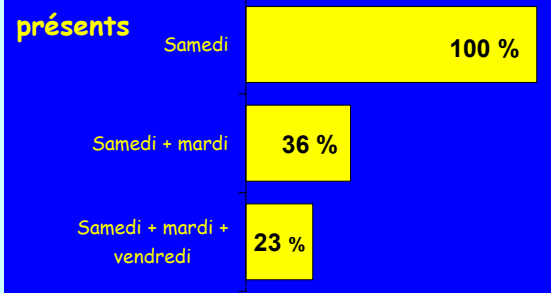
## Le premier commerce du centre-ville...

Le Marché de Plein Vent de la Place de Genève et les Halles ne sont pas seulement une attraction forte du centre de Chambéry. Avec un chiffre d'affaires de plus de 8 millions d'euros annuellement, c'est le premier commerce du centre-ville. Avec plus de 120 étaliers présents tout au long de l'année, c'est une entreprise importante pour l'offre de produits locaux aux consommateurs. Les 3/4 des producteurs et des commerçants des Halles et du marché sont originaires de Savoie et jouent donc un rôle important en terme d'emplois dans l'économie locale.

## Les Halles

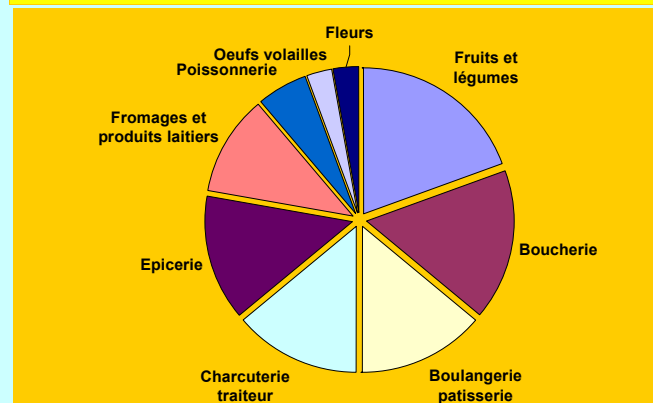
Les Halles sont ouvertes le mardi, le vendredi et le samedi matin. Aujourd'hui, elles occupent 1 700 m<sup>2</sup> dont 900 m<sup>2</sup> de surface de vente. 84 % des commerçants des Halles et des commerçants/artisans du Marché de plein vent sont originaires de Savoie et du bassin chambérien principalement.

### Les commerçants présents



Les Halles sont aussi ouvertes le mardi et le vendredi

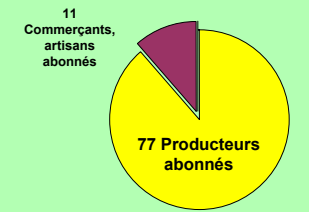
### Une offre agroalimentaire très diversifiée...



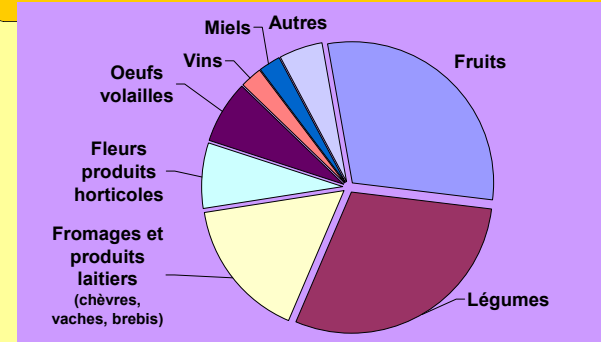
## Le Marché de plein vent

Le marché alimentaire a lieu le mardi et le samedi matin. Il occupe 2 000 m<sup>2</sup> sur la place de Genève. Il compte 88 étaliers abonnés ; 11 étaliers non abonnés sont présents certaines périodes de l'année seulement. 74% des producteurs abonnés exercent leur activité agricole en Savoie.

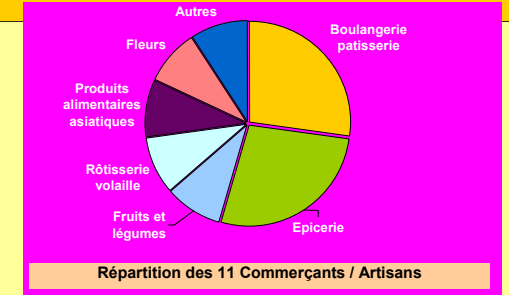
Plus de 85 % des étaliers du marché de plein vent sont des agriculteurs



Sur le marché de plein vent, une offre très diversifiée de produits locaux chez les agriculteurs et les artisans

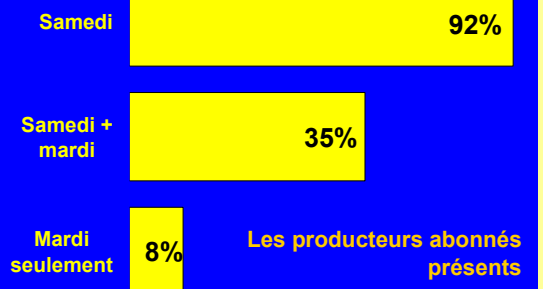


Répartition des 53 producteurs ayant répondu...



Répartition des 11 Commerçants / Artisans

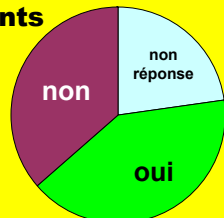
Les agriculteurs présents sur le marché de Chambéry le mardi ou le samedi y réalisent plus de 40 % du chiffre d'affaires de leur exploitation



Les producteurs sont également présents le mardi dans le centre ville de Chambéry

Seriez vous intéressé par l'ouverture quotidienne des futures halles ?

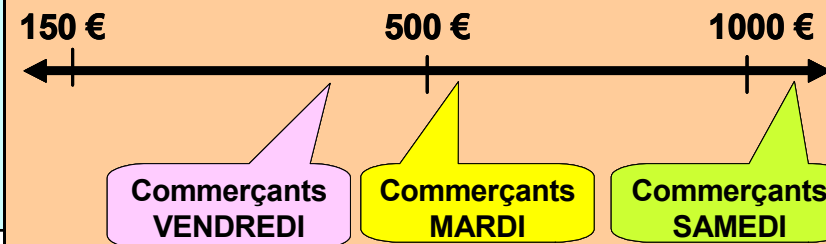
### Commerçants des Halles



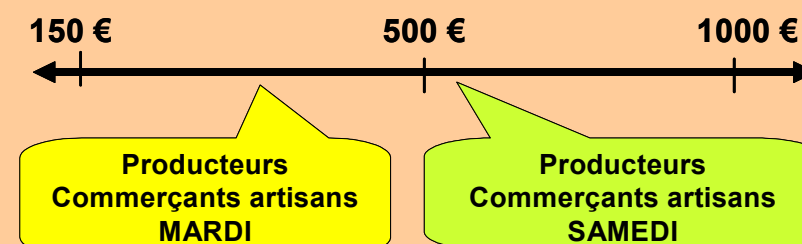
40 % des commerçants des Halles souhaiteraient être présents tous les jours

Une étude effectuée il y a 3 ans (Bérénice, Pour la Ville et le Commerce- Février 2001) estimait le chiffre d'affaires des Halles et du marché entre 8.5 et 10 millions d'euros. Il faut noter que 10 Millions d'euros, c'est le chiffre d'affaires moyen d'un supermarché en Savoie ( source : Observatoire du Commerce CCI de la Savoie ). Pour compléter cette étude, nous avons demandé à chaque personne de nous indiquer quel est son chiffre d'affaires par jour (mardi, vendredi et / ou samedi). Les moyennes indiquées cachent des disparités. Les minimum et maximum, le samedi matin dans les Halles, sont respectivement de 250 et plus de 2000 €.

### Les Halles...

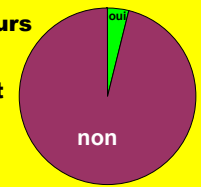


### Le marché de plein vent...



Seriez vous intéressé par l'ouverture quotidienne des futures halles ?

### Producteurs Marché plein vent



Dans leur très grande majorité les producteurs ne sont pas intéressés par une ouverture quotidienne des Halles.

D'autre part, un seul des 7 commerçants /artisans du marché ayant répondu serait intéressé.

## L'étude...

Tous les étaliers abonnés (36 commerçants dans les Halles, 77 producteurs sur le marché et 11 commerçants ou artisans sur le marché) ont été enquêtés. Le taux de réponse a été de 66%.

Trois grands points ont été abordés :

1. nous avons cherché à évaluer l'importance économique des Halles et du Marché.
2. nous avons interrogé les étaliers sur les points forts et points faibles de l'organisation et de l'équipement actuel du marché. Les résultats sont présentés en dernière page.
3. nous avons interrogé les étaliers des Halles et du Marché de Plein Vent sur l'intérêt qu'ils verraient à une ouverture quotidienne des Halles, le Marché de Plein Vent conservant ses jours du mardi et du vendredi.