



Résultats du projet Q.M.P. (Produits de Montagne de Qualité) d'EUROMONTANA

1er octobre 2002 – 30 septembre 2004

Au terme du projet, EUROMONTANA (<http://www.euromontana.org>) est en mesure de proposer :

- **Un site Web** (<http://admin.magnitsite.net/sites/Euromontana/default.aspx>) de présentation des résultats de l'étude elle-même ; nous souhaitons qu'il soit également un moyen d'information permanent, principalement destiné aux porteurs de projets de développement de produits alimentaires élaborés en zone de montagne et aux organismes privés ou publics intervenant en conseil auprès de ces porteurs de projet ;
- **Une orientation politique** indiquant le type de produits dont Euromontana souhaite favoriser le développement dans les zones de montagne ; nous proposons que cette orientation politique fasse l'objet d'une « **Charte pour le développement et la valorisation des produits de montagne d'Europe** », dont il a été effectué un premier projet de rédaction
- **Des actions complémentaires** à mettre en œuvre dont la réalisation contribuera à atteindre cet objectif de meilleure valorisation des produits de montagne

Cette Charte définit 5 principes :

1. La production de la matière première doit être effectuée en zone de montagne
2. La transformation doit être effectuée en zone de montagne
3. Les produits de montagne doivent être cohérents avec les principes du développement durable ou
les produits de montagne doivent mettre en évidence quelles sont les « externalités positives » qu'ils permettent
4. Les produits de montagne doivent favoriser le maintien du patrimoine biologique, culturel, etc. De leur zone de production,
5. Les entreprises ou les filières s'engagent à donner une information transparente sur les caractéristiques de leur produit

En application de cette charte, les membres d'EUROMONTANA doivent ensuite réfléchir à l'opportunité et la faisabilité de la mise en œuvre d'un système d'identification des produits de montagne répondant aux exigences de la Charte politique proposée par Euromontana.
